



INFORMATIVA EMITTENTI N. 65/2015

Data: 14/12/2015

Ora: 19:55

Mittente: UniCredit S.p.A.

Oggetto: UniCredit: Piano di ristrutturazione per il business Retail in Austria / Restructuring program on Austrian Retail business

Testo: da pagina seguente



COMUNICATO STAMPA

Piano di ristrutturazione per il business Retail in Austria

- ✓ **Previsti € 150 milioni di risparmi addizionali entro il 2018 per un risparmio complessivo di € 300 milioni rispetto al 2014**
- ✓ **Sostanziale miglioramento del cost income ratio del perimetro Commercial Banking austriaco, in diminuzione al 65%, e incremento del ritorno sul capitale pari a 13% assumendo la normalizzazione dell'effetto fiscale**
- ✓ **Uscita dal sistema pensionistico speciale di UniCredit Bank Austria per i dipendenti attivi**

UniCredit annuncia oggi un importante passo nell'esecuzione del Piano Strategico, attraverso un incisivo programma di ristrutturazione delle attività retail austriache, che consentirà uno sviluppo sostenibile del Commercial Banking Austria, migliorando in modo significativo il cost income ratio.

Tale programma di ristrutturazione del Commercial Banking Austria consentirà di ridurre i costi - con focus principale su quelli del personale - per ulteriori € 150 milioni entro il 2018 in aggiunta a quanto già previsto nel Piano Strategico, portando a una riduzione strutturale complessiva dei costi per quasi € 300 milioni rispetto al 2014 in modo da assicurare la sostenibilità del business nel lungo periodo.

La riduzione dei costi verrà raggiunta con azioni ben identificate:

- Riduzione dei costi del personale e del numero dei dipendenti entro il 2018, in linea con le best practice di settore;
- Contenimento dei costi di IT e di elaborazione attraverso una maggiore standardizzazione e razionalizzazione dell'offerta di prodotti;
- Ottimizzazione della rete di sportelli, con la riduzione del numero di filiali e l'incremento dell'Online Banking e l'Online-Shop;
- Significativo aggiustamento della dimensione dei Corporate Center, per esempio in tutte le funzioni di back-office e di supporto.

Il Commercial Banking Austria raggiungerà un cost income ratio del 65% entro il 2018 - in miglioramento rispetto all' 87% registrato nei primi nove mesi del 2015 - e un ritorno sul capitale (ROAC) pari a 13% entro il 2018 assumendo la normalizzazione dell'effetto fiscale, con una contribuzione dei risparmi di costo pari a circa 10 punti percentuali della variazione del ritorno sul capitale tra il 2014 e il 2018.

Il piano di ristrutturazione permetterà a UniCredit di aumentare l'obiettivo di riduzione dei costi da €1,6 miliardi a €1,75 miliardi entro il 2018, riducendo la base complessiva dei costi al di sotto dei €12,8 miliardi. Si attende che l'operazione abbia effetto neutrale sul coefficiente patrimoniale

CET1 fully-loaded di UniCredit nonostante la contabilizzazione dei costi di integrazione nel bilancio del 2015 ed effetto positivo lungo l'orizzonte temporale del Piano.

Contestualmente, UniCredit Bank Austria e i sindacati hanno siglato un accordo che prevede il passaggio definitivo dei propri dipendenti attivi al sistema pensionistico statale. I dipendenti di UniCredit Bank Austria già in pensione non saranno coinvolti.

UniCredit riconferma quindi il suo focus sul mercato austriaco e punta a sviluppare il perimetro del Commercial Banking austriaco in maniera sostenibile, facendo leva sulla digitalizzazione e sullo snellimento della struttura organizzativa in modo da migliorare la performance delle attività Retail.

Milano, 14 dicembre 2015

Contatti:

Investor Relations

tel +39 02 88624324

e mail: investorrelations@unicredit.eu

Media Relations

tel +39 02 88623569

e mail: mediarelations@unicredit.eu



PRESS RELEASE

Restructuring program on Austrian Retail business

- ✓ **€ 150mn additional overall cost savings by 2018 leading to € 300mn cost reduction versus 2014**
- ✓ **Substantial improvement of cost income ratio of Commercial Banking Austria, going down to 65%, and increase of RoAC to 13% on a normalized tax basis**
- ✓ **Dissolution of Bank Austria's special company pension scheme for active employees**

UniCredit announces today a major step in its Strategic Plan execution, by launching a profound restructuring program on its Austrian retail business that will enable Commercial Banking Austria to develop its business in a sustainable way, while bringing down significantly its cost income ratio.

The restructuring plan will allow to reduce by 2018 Commercial Banking Austria's overall costs by € 150mn per year on an ongoing basis on top of the Strategic Plan and with main focus on personnel expenses, leading to an overall cost decrease by almost € 300mn versus 2014 in order to ensure the business sustainability in the long-run.

Cost savings will be achieved acting on clearly identified levers:

- Reduction of payroll costs and a lower number of employees by 2018, in line with industry best practice;
- Reduction of IT and processing costs through higher degree of standardisation and streamlining of the product offering;
- Right sizing of the branch network with a view to reducing the number of branches while offering significantly larger branches, and expanding the online branch and the Online-Shop;
- Significant adjustment of capacity in the Corporate Center, i.e. in all back-office and support functions.

Commercial Banking Austria will achieve a cost income ratio of 65%, improving from 87% in 9M15, and a ROAC (Return on Allocated Capital) of 13% in 2018 on a normalized tax basis, with a contribution of cost savings equal to ca. 10% delta ROAC between 2014 and 2018.

As a result of this plan, UniCredit is increasing its expected cost savings from 1,6bn to 1,75bn by 2018, reducing the 2018 target cost base to below 12.8bn. The plan is expected to be broadly neutral on UniCredit fully loaded CET1 ratio despite the integration costs being booked at the end of 2015 and accretive over the MYP time horizon.

In this respect, UniCredit Bank Austria AG and its Works Council have signed an agreement that envisages the migration of its entitled active employees to the normal state pension scheme going forward. Current pensioners of UniCredit Bank Austria AG are not affected.

UniCredit is therefore reconfirming its focus on the Austrian market and aims to develop the Austrian Commercial Banking business in a sustainable way, by leveraging on digitalization and streamlining of the organizational structure to improve the performance of the Retail business.

Milan, December 14, 2015

Contatti:

Investor Relations

tel +39 02 88624324

e mail: investorrelations@unicredit.eu

Media Relations

tel +39 02 88623569

e mail: mediarelations@unicredit.eu